

新潮社広告部特別企画

週刊新潮

次の時代を見据えた、企業が挑戦する姿をレポート

SHINCHO'S NEXT

【随時実施可能】



(株)新潮社 広告部

企画内容

企業が築いてきたこれまでの歴史を解き、
未来にむけての新しい挑戦を紹介する企画です。

- 著名な作家・文化人による現地レポート記事の制作も可能です(別途料金)。
- WEBへ転載、冊子作成、販促展開などのコンテンツ二次活用も可能です(別途料金)。

【過去の著名人訪問の事例】

第一三共様 × 角田光代



JT様 × 森永卓郎



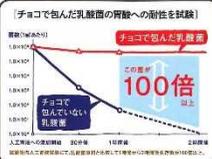
サントリー様 × 佐渡裕



※ジャンルに応じて人選をご提案いたします。ご希望がありましたら事前にご相談ください。

誌面構成

【2016年6月9日売り ロッテ様 コウケンテツさん】



「チョコで包んだ乳糖菌の胃酸への耐性を試験」
乳糖菌(1000万個) チョコで包んだ乳糖菌
100倍 以上
チョコで包んでいない乳糖菌

SHINCHO'S NEXT

お菓子の新潮流

～食全体のフロンティアを開拓する ロッテノベーション～

「お口の恋人」ロッテ。事業の2本柱というべき「チョコレートインゲーム」と「チョコレート」の分野で、今、脚光を浴びている商品がある。歯ぐきを健康に保つ「キシリトール オールラテクトガム」と乳糖菌をチョコで包んだ「スイーツデイズ 乳糖菌ショコラ」だ。この2商品の何が画期的なのか。料理研究家のコウケンテツさんと、それぞれの研究者に聞く。

コウケンテツ × **池田なつき** × **宇佐美クラク陽子**

料理研究家
株式会社ロッテ 中央研究所 チューインガム研究室 室長
株式会社ロッテ 中央研究所 チョコレート研究室 室長



池田なつき
「どの国へ行く時もその土地ならではの料理のお菓子。お菓子は必ずしも、お菓子の知識がなくてもおいしい。商品がアイディアの力でつくられる。アイディアが考えればいい。仕事は切り替えていけばいい。」



宇佐美クラク陽子
「力加ガムとこれらを食べる聖地の人々に興味があります。自分もチョコレートが好きです。力加ガムのプロダクツを自分でも作りたいです。」

「史 upfront! 歯ぐきを健康に保つ」トクツのガム

コウケンテツ チューインガム研究室の池田なつきさんの方からお話をします。今回、話題を呼んでいる「キシリトール オールラテクトガム」が、歯ぐきを健康に保つ働きをするメカニズムについて教えてください。

池田なつき 歯磨きなどの口腔ケアをする時、歯と歯ぐきの間に歯垢が生成されます。このオールラテクトガムには、歯垢の生成を抑制する働きがある「ユーカリ抽出物」が配合されています。

コウケンテツ キシリトールにユーカリ抽出物を配合したこのガムを噛んでいけば、歯垢ができてくくくく。ひいては、歯ぐきを健康に保つことができますというわけですね。ユーカリ抽出物は、「おいしさ」の面で問題があったんですね。

池田 ユーカリ成分が持つ本来の優れた機能を損なわず、歯ぐきを守るため、抽出方法の再検討を行いながら、試行錯誤を繰り返してようやく今の味が出来上がりました。

「ユーカリ抽出物は、おいしさの面で問題があったんですね。池田 ユーカリ成分が持つ本来の優れた機能を損なわず、歯ぐきを守るため、抽出方法の再検討を行いながら、試行錯誤を繰り返してようやく今の味が出来上がりました。」

コウケンテツ 「ロッテノベーション」への期待
コウケンテツ 同じく8年入社というお二人ですが、それぞれどのような目標をお持ちでしょうか。

池田 「いつの時代でもおいしいものを提供するというのが大前提。その上で、健康だったり、香りだったり、リラックスタイムに使えるように、いろいろな価値を出していきたいですね。現代女性に受け入れられる商品を開発していきたいです。食生活やライフスタイルが大きく変わってきている中、その変化に対応した商品を世に送り出したいですね。」

宇佐美 食生活やライフスタイルが大きく変わってきている中、その変化に対応した商品を世に送り出したいですね。現代女性に受け入れられる商品を開発していきたいです。食生活やライフスタイルが大きく変わってきている中、その変化に対応した商品を世に送り出したいですね。

「チョコで包んだ乳糖菌の胃酸への耐性を試験」
乳糖菌(1000万個) チョコで包んだ乳糖菌
100倍 以上
チョコで包んでいない乳糖菌

キシリトール オールラテクトガム
スイーツデイズ 乳糖菌ショコラ
アーモンドチョコレートピタ

お口の恋人
LOTTE
提供 ■ 株式会社ロッテ <http://www.lotte.co.jp> 撮影 ■ 三原久明 企画制作 ■ 新南社

- 《スケジュール》
- オリエン
掲載の7週間前
- ↓
- 取材
掲載の5～4週間前
- ↓
- 原稿確認(PDF)
掲載の3週間前
- ↓
- 校了
掲載の1週間前

※遠隔地への取材がある場合は事前にご相談ください。

オプション

SHINCHO'S NEXT

ニュースサイト「デイリー新潮」での連動企画 ⇒より“広く”情報を訴求



デイリー新潮 DAILY SHINCHO

1200万PV/月間

550万UU/月間

※2016年4~6月

記事

AD

企画特別料金
50万円/2週間
※制作費込

・誌面制作時の取材を素材にして、デイリー新潮内「作家に企業見学(仮)」の連載コンテンツを制作

・同記事下に広告枠設置。純広およびタイアップの展開が可能

広告料金

【4C2Pタイアップ】(通常定価 390万円)

企画特別料金 300万円(制作費込)

※出演料、誌面の二次使用料は別途お見積りいたします。

申込〆切

掲載日の7週間前まで

お問合せ

◆週刊新潮担当 電話 03-3266-5211

高橋大(たかはしだい)

dai@shinchosha.co.jp

渡辺妙音(わたなべみょうおん)

sora@shinchosha.co.jp

園岡忍(そのおかしのぶ)

sonooka@shinchosha.co.jp

重松厚至(しげまつあつし)

shigem@shinchosha.co.jp